

PLAN DE ACCIÓN

EVALUACIÓN INICIAL

¿Cuáles son las prioridades temáticas de la organización?

¿Cuáles es la población meta de las acciones que emprenda la organización?

¿Cuáles son las prioridades geográficas de la organización?

¿Con qué recursos cuenta la organización para desarrollar una estrategia de recaudación de fondos?

¿Cuáles serían los criterios para restringir la aceptación de recursos? (Por ejemplo, detallar cuándo estarían en contra de la misión de la organización o pondrían en riesgo su integridad o su reputación)

¿Tiene planes de asociarse con otros actores y cuenta con los instrumentos para formalizar alianzas?

¿Cuál es la meta de recaudación de la organización y en cuánto tiempo debe alcanzarse?

¿A través de qué donantes puede la organización alcanzar su meta de recaudación? La tabla a continuación es un marco de referencia para determinar lo que más se ajusta a las necesidades de la organización.

| POSIBLES FUENTES | TAMAÑO | PLAZO | RESTRICCIÓN |
|-----------------------------|---------------|--------------|--------------------|
| Donantes individuales | Menor tamaño | Corto plazo | Sin restricción |
| Estrategias temporales | | | |
| Campañas | | | |
| Empresas / Grandes donantes | | | |
| Rendimientos financieros | | | |
| Planes padrinos | | | |
| Planes de negocio | | | |
| Contratación | | | |
| Proyectos | V | V | V |
| Organismos internacionales | Mayor tamaño | Largo plazo | Con restricción |

EQUIPO DE TRABAJO

Tras identificar los recursos con los que cuenta la organización para implementar la estrategia de recaudación, defina las tareas que se asignarían al equipo de trabajo involucrado. En la tabla a continuación, se brindan algunos ejemplos de actividades.

| TAREA | RESPONSABLE |
|---|-------------|
| Asistir a reuniones con donantes | |
| Buscar oportunidades de financiación | |
| Gestionar bases de datos | |
| Elaboración y edición de comunicaciones | |
| Diseño de campañas | |
| Identificación de socios y alianzas | |

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Defina las actividades necesarias para implementar su estrategia de recaudación. En la tabla a continuación, se brindan algunos ejemplos de actividades.

| ACTIVIDAD | FECHA DE INICIO | FECHA DE TERMINACIÓN | HERRAMIENTAS NECESARIAS |
|--|-----------------|----------------------|-------------------------|
| Identificar necesidades | | | |
| Definir posibles fuentes de recursos | | | |
| Definir miembros claves del comité de apoyo | | | |
| Detallar estrategia, plan de acción y cronograma | | | |
| Involucrar a miembros del equipo | | | |
| Abordaje de donantes | | | |
| Fidelización | | | |
| Evaluación de resultados | | | |
| Aprendizaje y mejoramiento | | | |